

EDITORIAL

Revista Nius

CLIENT

Blocs Vallès SL / Joan Guitet i Julià

ANY

2000

SERVEIS

Disseny editorial | Naming | Fotografia

Nius: habitar i dissenyar a escala humana

Blocs necessitava donar a conèixer la seva oferta immobiliària. El que calia no era una publicació més, sinó trencar amb el paradigma habitual del sector: vam descartar la felicitat impostada, els renders freds i el paper estucat que dominen la comunicació immobiliària. Vam crear la revista Nius —el nom, amb la doble lectura d'espais habitables i notícies—, feta amb paper reciclat i en dues tintes enlloc d'una quatricromia: una economia de mitjans que, més enllà de contenir la despesa, donava al producte la pàtina artesanal i propera que volíem.



Capçalera/logotip de la Revista NIUS





Portades de la Revista NIUS

El disseny per a nosaltres és ordre i comunicació

«La revista Nius ens la vàrem plantejar en un moment en què Internet tot just començava. La forma d'oferir el producte immobiliari era mitjançant els anuncis en premsa. No n'acabàvem d'estar del tot satisfets i vàrem decidir que, amb el pressupost que teníem per premsa, editaríem la nostra pròpia revista. Així va començar el projecte: trobar un nom (Nius), el format (A5), el paper (reciclat) i les tintes (vermell i negre), editar-ho i distribuir-ho, cada mes. Per a finalment tenir un gran resultat, transmetent d'una manera senzilla i de forma indirecta tot el que som. Per assolir-ho va ser clau el coneixement i la sensibilitat de l'Albert, el nostre director, conjuntament amb el compromís i la il·lusió de l'equip. Una gran feina.»

Joan Guitet i Julià

Blocs, assessoria immobiliària