

IDENTITAT VISUAL

Villa Ananda

CLIENT

Villa Ananda / Lajja Mindy Raser

ANY

2025

SERVEIS

Direcció d'art | Símbol | Logotip
Comunicació visual

Unitat en la multiplicitat

Villa Ananda tenia una identitat visual que no acabava de transmetre tot allò que és. Calia revisar la seva presència gràfica, la versatilitat del símbol i el logotip i la seva capacitat de reproducció en diferents suports. Calia actualitzar la seva imatge sense trencar completament amb allò existent. També era necessari un gir a nivell conceptual i simbòlic: fer evident la raó de ser de Villa Ananda, un espai de salut i repòs ubicat a Mèxic, basat en les pràctiques ayurvèdiques.

Vaig descartar qualsevol solució que deixés marge d'ambigüitat i vaig introduir un element que abans quedava difós: una gota que ara es llegeix també com el tercer ull de la tradició ayurvèdica. Amb línies netes i una estructura simètrica, el símbol és capaç de reproduir-se en múltiples suports i situacions diverses sense perdre la seva personalitat. Unitat en la multiplicitat.



Símbol anterior al redisseny



Nou símbol, logotip i tagline



Aplicacions de la identitat visual

Villa Ananda: depurar un símbol

«Treballar amb l'Albert en el projecte de redisseny de Villa Ananda ha estat un plaer i un gran èxit. Vam connectar des del primer moment, em va escoltar i va entendre què volíem fer amb la nova imatge de marca i el disseny del logotip de Villa Ananda. Amb els seus anys d'experiència, l'Albert em va guiar durant el procés de definir clarament el què buscàvem i un cop fet va començar a presentar les idees. Va ser eficient i puntual amb totes les entregues i va mantenir la paciència en tot moment en les revisions. Els diversos esborranys que vam revisar van demostrar el seu alt nivell d'habilitat en el disseny creatiu i ens va proposar una identitat visual que funciona en tots els mitjans.»

Lajja Mindy Raser

Villa Ananda